

100周年に向けて

100周年プロジェクト活動中！

THE MUTUAL

次代の“相互扶助”を考える

2023年11月に創業100周年を迎える当社は、100周年に向けたフコク生命像である「THE MUTUAL」(ザ・ミューチュアル)というコンセプトのもと、100周年プロジェクトに取り組んでおります。

「THE MUTUAL」とは、共感・つながり・支えあいをベースとした、次の100年に向け進化する次代の“相互扶助”のことです。そして、当社に関わるすべての人のつながりを深め支えあう、真の“相互扶助”を体現する組織を目指す当社の決意でもあります。

100周年プロジェクトでは、次代の“相互扶助”「THE MUTUAL」を発信していくことで共感の輪を大きく広げ、100周年を迎えたとき、フコク生命に関わるすべての人と共感しあえる会社となることを目指してまいります。

創業

- 『保険事業の進むべき方向は、「ご契約者本位」しかない』という想いのもと相互会社として創業
- 創業以来、相互会社形態を貫く唯一の会社

100周年プロジェクトスタート

- フコク生命が考えていることや想いを、100周年スタートアップとして宣言
- 「THE MUTUAL」アンバサダーに俳優の斎藤工さんを起用
- 「THE MUTUAL」CM第一弾を放映



1923年
創業

2018年
95周年

2019年
96周年

100周年特設WEBサイト

100周年プロジェクトに関する情報は特設WEBサイトで順次更新しております。右記リンクよりぜひご覧ください。

(<https://fukoku100.jp>)



2019年度の主な取組み

■分科会活動スタート

分科会活動とは、「THE MUTUAL」を体現する推進エンジン。「NEXT100」の名称のもと、次の100年を目指し活動を展開。対外PRや式典企画、「FIND THE MUTUAL」など12のテーマが進行中。

■「THE MUTUAL」CM第二弾を放映

「共感」という人とのつながり方をテーマに斎藤工さんが自身の言葉で「THE MUTUAL」を語っています。



■第一回NIKKEI全国社歌コンテスト

日本経済新聞社主催「NIKKEI全国社歌コンテスト」は、会社の魅力を新しい切り口で発信できる場として参加しました。コンテストには当社を含めて174社が参加。投票で最多得票を獲得し、社歌日本一となりました。特典として、JOYSOUNDで社歌がカラオケ配信されています。



「FIND THE MUTUAL」

地域に根ざしたつながりや支えあいなどの“身近な「THE MUTUAL」”を取材し、全国62支社でリレーしながら、新聞広告やWEBサイトで発信。当社の姿勢・考え方を伝えていく活動です。

2019年度は5支社、2020年度は4支社(広島支社、千葉支社、前橋支社、函館支社)で実施しました。



函館支社：
函館朝市にて撮影

2020年度の主な取組み(1)

新型コロナウイルス感染症拡大防止に努めながら実施いたしました。
マスクの着用がない写真につきましては、写真撮影時のみマスクを外しております。

■「THE MUTUAL Art for children」

(ザ ミューチュアル アートフォーチルドレン)の取組み

「THE MUTUAL Art for children」は、「すまいる・ぎやらりー」の作品をエコバッグやポストカード等のデザインとして活用し、その想いを発信していく活動です。作品を通じて、子どもたちと社会がつながるお手伝いをさせていただきます。

※「すまいる・ぎやらりー」につきましては、42ページをご覧ください。



■「cinéma bird(シネマバード)」への参加

「cinéma bird」とは、劇場体験の少ない子どもたちや映画館のない地域の人たちに、“同じ空間で感動を共有する大切さを伝えたい”という齊藤工さんの想いから生まれたプロジェクトです。「cinéma bird」のコンセプトは、「THE MUTUAL」そのものであり、当社は2019年(北海道むかわ町で9月に開催)よりご協力し、2020年度は、医療従事者の方々をご招待した「cinéma bird in 東京2020」(葛西臨海公園で10月に開催)にボランティアとして参加しました。

※齋藤工さんは、俳優業以外の活動は「齊藤工」名義を使用されています。



100周年

- 「THE MUTUAL」の体現
- フコク生命に関わるすべての人と共感しあえる会社となる

2020年
97周年

2023年
100周年

2020年度の主な取組み(2)

■「THE MUTUAL SQUARE」(ザ ミューチュアル スクエア)の開設

「THE MUTUAL SQUARE」は、100周年プロジェクト公式YouTubeチャンネルとして9月より開設しました。当社のCMや様々な取組み、支社・営業所の魅力をPRする動画などを配信しております。「SQUARE」とは、フコク生命と皆さまをつなぐ“場”を意味しています。動画配信を通じて、フコク生命をこれまで以上に身近に感じていただき、当社への共感の輪を広げてまいります。



チャンネルはこちらから

■野中郁次郎氏×米山社長による「THE MUTUAL」対談

対談は、一橋大学名誉教授の野中郁次郎氏が新著の執筆にあたり、取材のために当社へ訪問された際に行われました。野中名誉教授は、「先行き不透明な変化の時代だからこそ、「THE MUTUAL」が求められている」とし、「Face to Faceなくして共感はない」と語りました。

また、当対談の内容をベースとし、『いまこそ時代は、「THE MUTUAL」を求めている。』と題した一面広告を日本経済新聞・朝日新聞・読売新聞に11月に掲載し、当社の考え方をお伝えしました。



(左) 米山社長 (右) 野中名誉教授